

- งานประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนและแนวการปฏิบัติ

๑. ประสานงานกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและผลงานเพื่อ
การประชาสัมพันธ์ วางแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและผลงาน หน่วยงาน ให้ครอบคลุม
กลุ่มเป้าหมาย ทั้งนักเรียน ครู บุคลากรทางการศึกษาและประชาชน วิเคราะห์สรุปประเด็นข้อมูลข่าวสาร
ผลงานและเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเชิงรับ
๒. ผลิตข้อมูล ข่าวสาร บทความ และรายการวิทยุโทรทัศน์ ตามความเหมาะสม
๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อต่าง ๆ และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม
๔. ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์เพื่อทราบถึงผลที่ได้รับ นำไปใช้เป็นข้อมูลดำเนินการ
ปรับปรุง พัฒนาและวางแผนประชาสัมพันธ์ต่อไป

๒.๓ งานบริการข้อมูลข่าวสาร

ขั้นตอนและแนวการปฏิบัติ

- ๑ . จัดระบบข้อมูลข่าวสารให้เชื่อมโยง เพื่อให้บริการต่อสาธารณชนกับสถานศึกษาและส่วนกลาง
- ๒ . จัดระบบให้บริการข้อมูล ข่าวสารและผลงานสถานศึกษา ในรูปแบบของเอกสาร ข่าวสาร สื่อ
Web Page และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งให้บริการ ข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร
ของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐
- ๓ . จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์
- ๔ . ให้บริการ ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชน
- ๕ . ตรวจสอบประเมินผลระบบข้อมูลข่าวสารและการให้บริการข้อมูลข่าวสาร นำผล
การตรวจสอบและประเมินไปใช้ในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ผลสำเร็จที่คาดหวัง

การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและผลงาน สถานศึกษาดำเนินไปอย่างต่อเนื่องด้วยรูปแบบที่
หลากหลายและทั่วถึงกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

กฎหมาย ระเบียบและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

- ๑ . พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ .ศ. ๒๕๔๐
- ๒ . ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการให้ข่าวและบริการข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.
๒๕๒๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
๓. ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการประชาสัมพันธ์และการให้ข่าวราชการ พ .ศ. ๒๕๒๕
และที่แก้ไขเพิ่มเติม